

Portfolioauszug Post

post.ch



Folder
Phila



Post-
karten LS



Optimale Anzahl unadressierter Werbesendungen



Frage: Wie viele unadressierte Werbesendungen (Flyer, Prospekt, Katalog, Broschüre etc.) in Ihrem Briefkasten erreichen Sie pro Woche als akzeptabel bzw. tolerierbar?
n=750 (Personen ohne Stopp-Werbung-Vorwahl)

Beachtung Werbeformate



Direct-
point

Post
Advertising



Phila



Black-
Week

